

À la reconquête du public

Le parc des expositions accueille la foire de Haute-Saône à partir de jeudi. Avec une formule sur cinq jours pour régaler la galerie.

Les jeunes feront-ils mieux que les vieux ? C'est peut-être brut, mais ça donne une idée du changement qui plane sur la foire d'automne cette année.

Une équipe succède à une autre, pour une nouvelle organisation, un nouveau concept. Une plus grande réussite ? Le but reste en tout cas le même : rassembler.

Chacun peut bien décliner le verbe à l'envi, l'objectif est bien de faire se rencontrer - ou plutôt, se retrouver - public et professionnels dans un même espace.

Dernièrement, ça ne s'est pas passé comme espéré. Les visiteurs potentiels, constamment en quête d'un bon rapport qualité-prix, ont fini par bouder ce rendez-vous marqué du sceau de la tradition, mais en déficit flagrant de re-

pers et d'intérêts. Qu'on l'appelle « foire de Vesoul » jusqu'à sa 50^e édition l'année dernière ou « foire de Haute-Saône », à partir de maintenant, l'avenir de la formule passe par le renouvellement. Et le thème du « vintage », symbole dédié à ce rendez-vous 2014, s'accorde plutôt bien avec cette phase de transition.

Massage pour madame, jeux pour enfants...

« Précédemment, l'association en charge de la foire a réussi pas mal de choses, on salue leur travail mais l'événement s'est essouffé », dresse comme bilan et point de départ Pascal Bellé, représentant d'Action Event, une boîte spécialisée dans l'organisation d'événements, en charge cette année de redonner du tonus à la foire.

Elle en a les moyens : « L'équipe est âgée entre 20 et 40 ans, ce n'est pas la même énergie », estime M. Bellé, dont l'équipe mise sur une plus grande communication et davantage d'animations pour attirer et retenir le visiteur.

Le prix d'entrée est fixé à 3 € mais les plus malins profite-



80 professionnels vont animer le parc des expositions de la zone Technologia de Vesoul du 25 au 29 septembre. Photo d'archives ER

ront des opérations de promotion qui vont sillonner la ville jeudi (entre 16 h et 17 h) et samedi (de 10 h à 11 h) pour saloir des flyers synonymes d'entrées gratuites. Les véhicules anciens de l'association Nostalgie 70 prendront part à l'opération.

Pres de 80 exposants sont attendus, « mais le nombre ne

veut pas dire grand-chose. Ce qui importe, c'est l'engouement », cadre l'organisateur. « En fonction des corps de métiers, on a réalisé une sélection de professionnels qui apportent un plus, quelque chose d'atypique ou de spécifique », annonce-t-il.

Des journées à thème assureront la gratuité d'entrée et le

plein d'animations aux moins de 16 ans (jeudi, avec ateliers football, nature, maquillage, sculpture), aux femmes (samedi, avec ateliers relooking, massage, et défilé de mode) et aux plus de 60 ans (lundi, avec ateliers pratiques sur le jardinage, l'audition, l'aide à domicile...).

Ph.B.