

# Des pros pour piloter la foire

La première foire de Haute-Saône se déroulera sur cinq jours, en septembre.

Il est encore trop tôt pour dire si la première foire de Haute-Saône, programmée du jeudi 25 au lundi 29 septembre, sera une réussite. En tout cas, la CCI de la Haute-Saône a tout mis en œuvre pour ce soit une réussite. "On veut que l'événement soit fort avec un minimum de 100 à 120 exposants", a insisté Pascal Ferrari, vice-président en charge du parc des expositions, vendredi. Pas question pour la CCI d'endosser le rôle d'organisateur. Elle a décidé de le confier à des professionnels. Trois sociétés ont été consultées. Finalement, c'est la société Action Event, implantée à Besançon, qui a été retenue. Sur sa carte de visite figure notamment le premier salon national des seniors. "L'objectif est de créer un lieu de rencontre

entre la population et les différents secteurs d'activité de la région, mais également les régions limitrophes", a développé Pascal Ferrari, qui n'a pas manqué de rendre hommage au comité de la foire de Vesoul, organisatrice de deux éditions dans le parc, dont la dernière et 50<sup>e</sup> foire de Vesoul (26-29 avril 2013). Mais aujourd'hui, compter sur une poignée de bénévoles ne suffit plus : exposants et visiteurs sont de plus en plus exigeants.

Le thème retenu est le Vintage. "Le Vintage se rapporte à plusieurs domaines : l'habillement, la musique, l'automobile ou encore l'ameublement. Ce thème pourra intéresser un nombre d'exposants plus large, mais également accroître les visiteurs potentiels qui seront attirés par la variété des stands

présentés", a développé Pascal Bellé, l'un des représentants de la société. Une journée (le jeudi) sera dédiée aux enfants, une autre (le samedi) à la femme et une troisième (le vendredi) aux seniors. Un espace sera consacré à la restauration. Le prix de l'entrée sera fixé à 3 euros pour les adultes. "On a mis tous les atouts de notre côté", a assuré Pascal Ferrari. "On n'a pas le droit à l'échec". Les organisateurs tablent sur 7 à 8.000 entrées payantes. Action Event sait à quoi s'en tenir. Quant à la périodicité de la manifestation, elle pourrait n'être organisée que tous les deux ans afin de ne pas marcher sur les plates-bandes de la foire de Lure qui se déroule aussi en septembre, tous les deux ans.

PHILIPPE COMBROUSSE



Pascal Bellé et Aurélien Robert de la société Action Event ont présenté les grandes lignes de la foire 2014.